

# 搭建自有的数字藏品平台？

Willing to build your own NFT platform



# 一起来搭建元宇宙场景下的合规数藏生态



## 猫力大大助力抢滩数藏赛道

猫力数藏是基于国内合规联盟链（阿里蚂蚁链/腾讯至信链/百度超级链/BSN区块链联盟等可信存证服务）底层架构的开源数字藏品创作平台，支持创作品类包含书法、画作、摄影、音乐、视频等，用户可在创作市场内自由进行铸造与交易。

## 猫力大大提供技术支持

猫力大大团队提供国内合规的联盟链改链技术服务，国内合规的数字藏品平台需求（功能/UI等）定制开发。

# 猫力大大助您打造自有数藏平台



## 深度参与企业元宇宙战略

数字藏品的时代已经来临，机会和红利必将留给抢先占领数藏赛道的企业，为企业提供一站式的元宇宙解决方案

## 企业轻松获得自有平台

对于品牌影响力强的企业，与其依赖其他平台发行数字藏品，不如打造自营的数藏平台，帮助企业完美展现品牌风格与产品功能，同时具备元宇宙世界里的核心竞争力

## 藏品铸造交易全程自主

申请成为创作者，可一键实现自有数字藏品的铸造、发行、交易、营销。平台提供数字藏品铸造、上链、售卖、跨链等一站式区块链技术应用解决方案

# 猫力数藏拥有数藏最新玩法

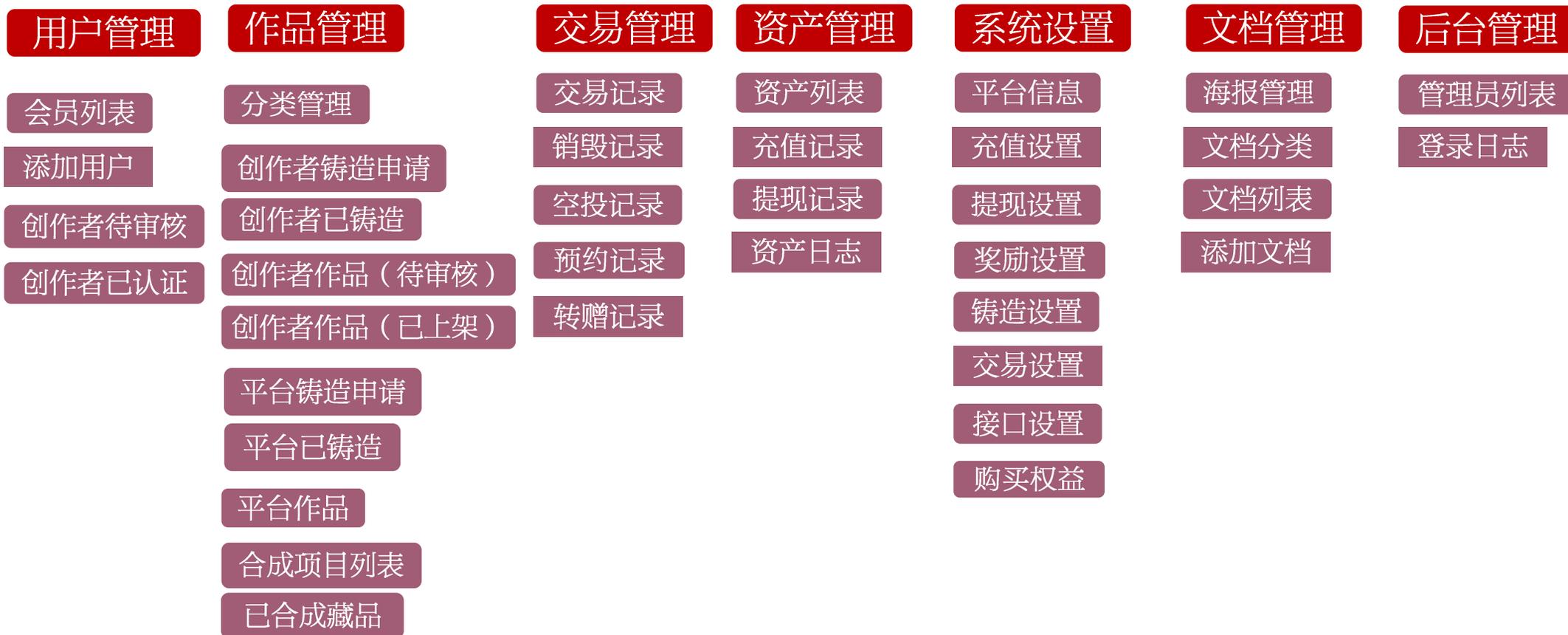


# 猫力数藏客户端思维导图



功能不断增加完善中，以DEMO为准。

# 猫力数藏管理端思维导图



功能不断增加完善中，以DEMO为准。

猫力大大



# 猫力数藏品客户端/管理端

PC



数字藏品有什么用？数字藏品可用于自身收藏学习、欣赏研究及活动规则允许的应用服务；具体以相关公告为准。藏品持有180天才能进行转赠操作；符合转赠条件的藏品，点击【我的藏品】进入藏品详情页可进行【转赠】操作；目前仅支持首次获得的藏品进行转赠，受赠者获得的藏品暂不支持转赠给他人，后续会视监管政策出台或行业自律标准进行调整。数字藏品不得用于炒作、非法交易、欺诈，或以其他非法方式进行使用。

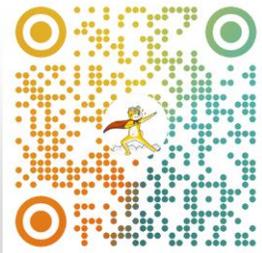
APP



藏品会不定期更新，每次更新会在客户端同步提醒，您可以在APP端和H5页面进行预约，在藏品开放抢购前我们会及时短信通知您参与。温馨提示：请您于5分钟内完成数字藏品订单支付，如超时后支付，数字藏品库存可能已经释放，从而导致“支付成功但未收到数字藏品”的情况发生。实名认证说明：出于监管合规要求，同时为您提供更加完善的服务，购买数字藏品需要先完成实名认证，目前仅对中国大陆用户开放，敬请谅解。

<http://h5.api.kungkuan.com/>

H5



<http://h5.api.kungkuan.com/download>

管理端

什么是数字藏品？数字藏品是使用联盟链的区块链技术进行唯一标识的经数字化的特定作品、艺术品等收藏品；基于区块链技术，从诞生起就与特定的作品在联盟链上建立唯一的映射关系；每个数字藏品都具有独一无二的链上序列号，可以作为数字藏品在联盟链上对应且唯一的权利证明。

<http://h5.nft.kungkuan.com/>

数字藏品有哪些类型？数字藏品是使用联盟链的区块链技术进行唯一标识的经数字化的特定作品、艺术品，包括但不限于数字画作、图片、音乐、视频、模型等各种形式。数字藏品为虚拟数字化的收藏品，而非实物。如何购买数字藏品？登录账户后，选择你想要的数字藏品，点击购买按钮选择支付方式。完成付款后，在“我的藏品”中即可查看到你购买到的数字藏品。

(1)数字藏品为虚拟数字藏品，非实物商品。每个数字藏品在联盟链都有链上唯一标识，且不可篡改；(2)数字藏品的版权由发行方或原创者所有，除另行取得版权所有者书面同意外，用户不得将数字藏品用于任何商业用途；(3)本藏品一经发行方/平台售出，不支持退换，仅保证数字藏品在联盟链上的唯一性；(4)请勿对数字藏品进行炒作、场外交易、欺诈，或以其他非法方式进行使用。

# 您需要准备什么？



## 第一步：准备资料

- 域名企业备案、域名解析地址指向对应的
- 开通支付宝支付/杉德支付，并提供商户号、API密钥、API证书等参数（如需许可证书，请提前办理）
- 准备即将发售的自有IP/获得IP授权的数字藏品产品(图片、音频、视频)，



## 第二步：筹备上线

- 使用猫力数藏品标准H5页面，准备好需要的材料，按照合同签约时间即可上线
- 如需定制功能开发，则按开发项目确定上线周期。
- 提供售后咨询支持。

# 数字藏品平台项目执行流程



## 数字藏品活动策划

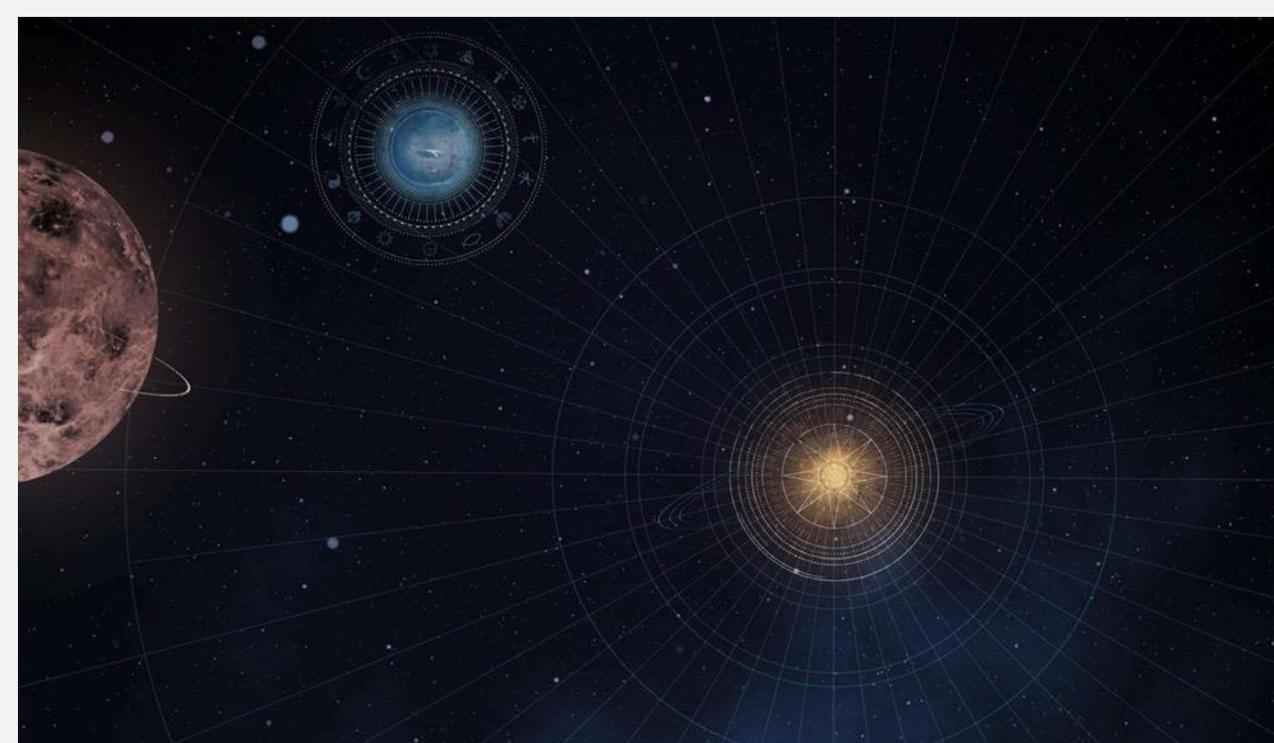
1. 数字藏品规划
2. 数字藏品创作
3. 发行对象确认（粉丝、VIP用户）
4. 用户获取方式

## 营销系统搭建

1. 数字藏品3D效果呈现
2. H5/小程序制作
3. 内嵌至小程序/APP
4. 兑换、抽奖、转赠、盲盒方式获得NFT
5. 已获得的NFT查询/转赠/分享
6. 对接品牌私域商城（积分商城/微信商城）

## 数字藏品铸造上链

1. 创建合约
2. 创建私钥
3. 数字藏品关联到合约
4. 上链到联盟链
5. 可在联盟链上查询和展示NFT



# 猫力大大

One-stop NFT collection service platform

Based on blockchain technology



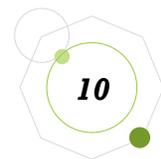
# 猫力数藏

## 一站式区块链

## 数字藏品服务平台

为客户提供数字藏品铸造、上链、售卖、平台搭建等  
一站式区块链技术应用解决方案

猫力大大



# 2021年 元宇宙元年

## MetaVerse

Facebook**正式宣布更名为“Meta”**

**未来人类会同时存在两个人生，一个在现实世界，一个在元宇宙**

# 什么是数字藏品 (NFT)

## 数字作品

## 区块链

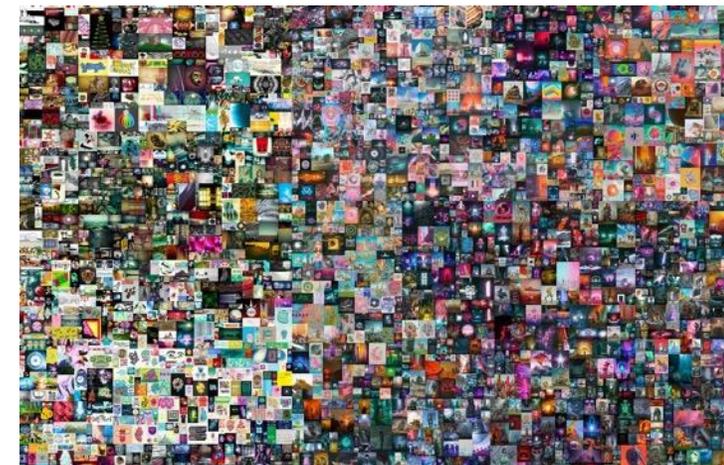
## 数字藏品 (NFT)



+



=



2021年3月，艺术家 Beeple 的加密艺术作品《Everydays: The First 5000 Days》，以6900万美元的天价成交

区块链技术特点：分布式数据存储、点对点传输、非对称加密和授权技术、共识机制、智能合约、可溯源

数字藏品 (NFT)：唯一性、可溯源、不可篡改、可确权，优于现实资产

# 数字藏品NFT帮助元宇宙形成经济闭环

## 元宇宙是沉浸式的虚拟世界

在元宇宙中可以进行社会生活所必须的社交、交易等活，而**交易的对象物品便是数字资产 (NFT)**

元宇宙是由数字资产 (NFT) 组成的，大到房子小到衣服，只要是可以被用户私人所有，便可以把它铸造成数字藏品



# 全球数字藏品市场规模



## \$400亿

- Chainalysis统计：截至2021年12月15日，发现总计有**409亿美元**投入以太坊上用于建立NFT的智能合约中，若包含在其他区块链平台上打造的NFT，整体数字只会更加惊人。
- 摩根斯坦利：2030年数字藏品市场将增长到**3000亿美元**



## ¥11781亿

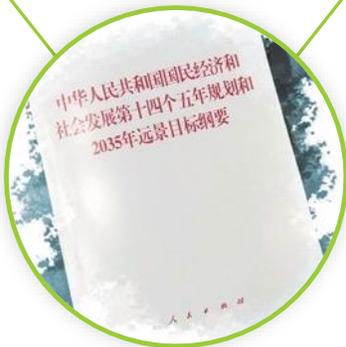
2020年10月中国新闻出版研究院院长魏玉山发布了《2020-2021 **中国数字出版产业年度报告**》，显示中国数字出版产业整体营收超过万亿，达到**11781.67亿元**，较2009年增长近15倍。2020年结合影视、电商、游戏、潮玩、密室、剧本杀等IP转化市场已达**5800多亿元**

# 中国数字经济发展和产业转型升级方向



2019年10月

习近平总书记在中央政治局第十八次集体学习时强调“要把区块链作为核心技术自主创新的重要突破口，明确主攻方向，加大投入力度，着力攻克一批关键核心技术，加快推动区块链技术和产业创新发展”。



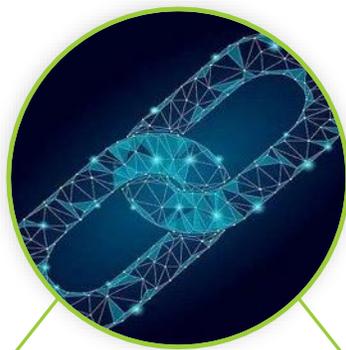
《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》将区块链作为新兴数字产业之一。

2021年3月



2021年6月

工业和信息化部、中央网络安全和信息化委员会办公室联合发布《关于加快推动区块链技术应用和产业发展的指导意见》急需结合区块链的技术特点，选择适合应用的领域，与应用场景进一步深度融合。



由中央网信办、中央宣传部、国务院办公厅等18部委联合，组织开展国家区块链创新应用试点行动，颁布《关于组织申报区块链创新应用的通知》

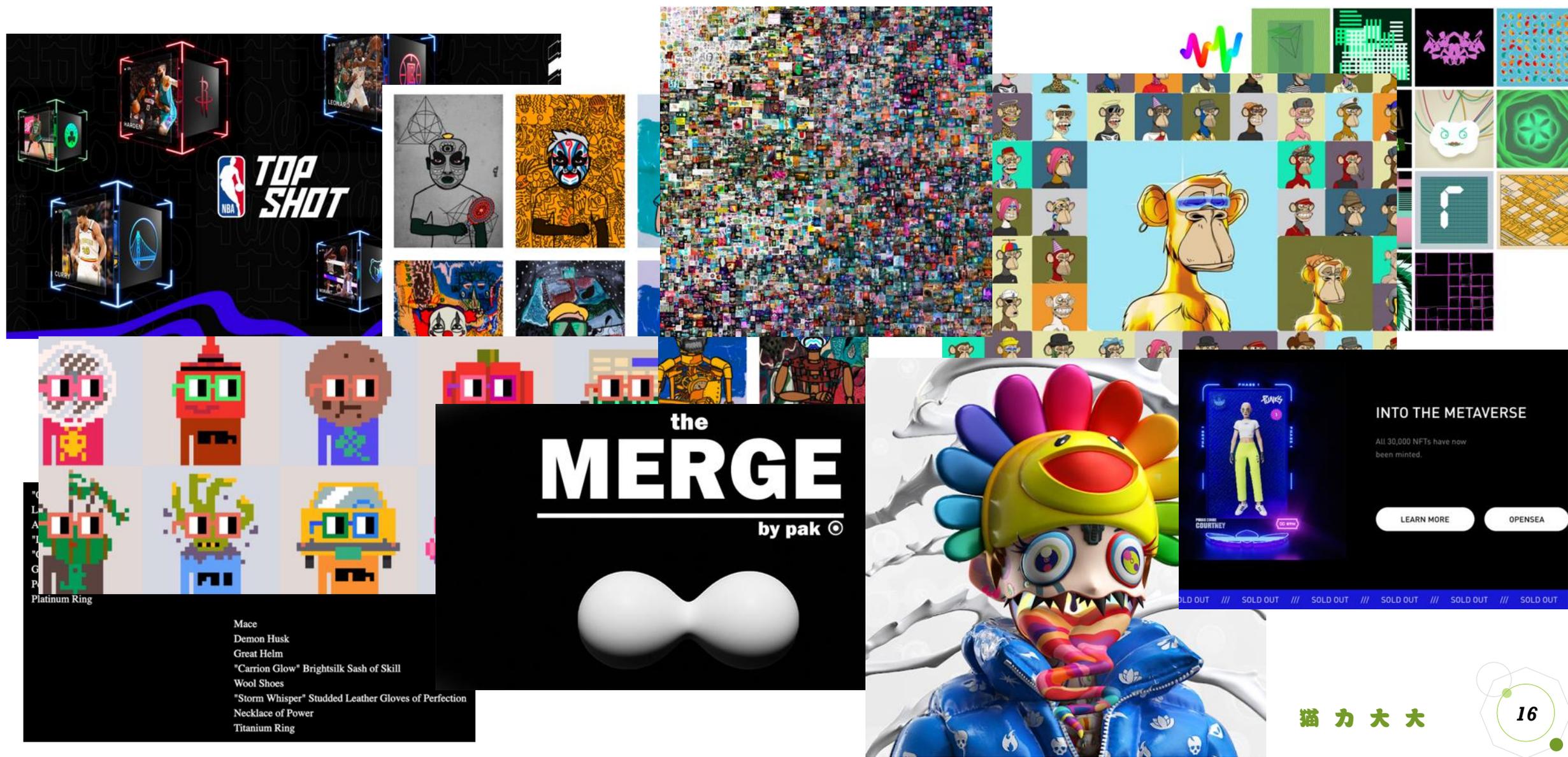
2021年10月



2021年11月

中共中央政治局委员、国务院副总理刘鹤向2021中国5G+工业互联网大会开幕式致辞指出，数据正在成为关键生产要素。要研究推进数据确权和分类分级管理，畅通数据交易流动，实现数据要素市场化配置，合理分配数据要素收益。

# 数字藏品 (NFT) 为何如此火爆?



# 国内数字藏品行业应用案例-文化传承与知识普及类



2021年10月21日，“宝藏计划”推出。故宫、国博、湖北省博物馆、湖南省博物馆、河南博物院等17家文博机构发布过数字藏品



2021年12月24日，新华社通过区块链NFT技术，发行全球限量藏品。



敦煌飞天和九色鹿皮肤，全球限量发行16000张，发行价格为10个支付宝积分+9.9元



泉州鲤城文旅携手功夫数字平台发行泉州首套“双遗”数字藏品

# 国内数字藏品行业应用案例-科普创新类

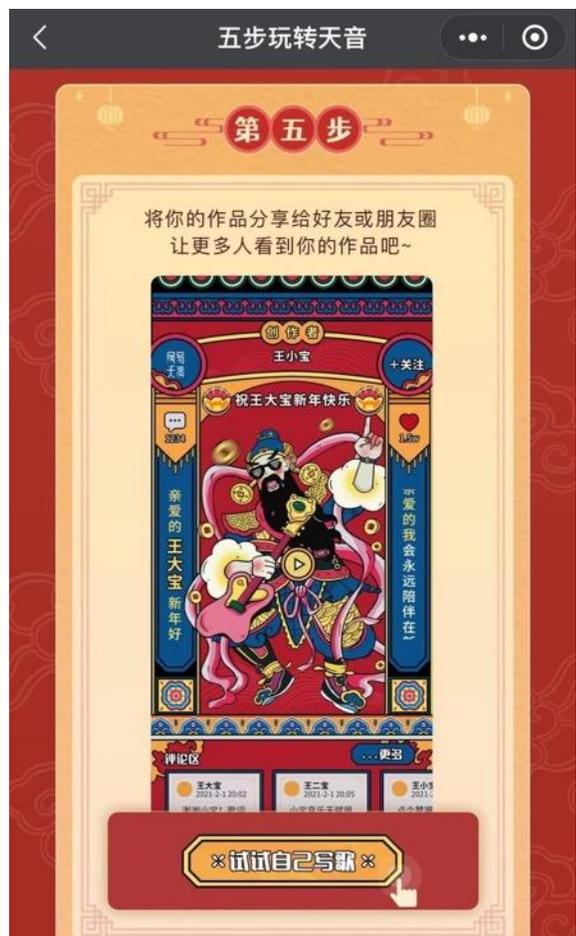


11月8日12点，中国航天科技集团旗下航天文创正式推出“神舟五号”3D数字藏品，由蚂蚁链提供底层技术和平台实现其数字版权保护、收藏与分享，以纪念中国首次进入太空18年的辉煌历程。该数字藏品限量发售10000份，用户上支付宝搜蚂蚁链粉丝粒购买，上线即售罄。



1月26日，为致敬中国航天事业及中国航天人，发起「2022,太空寻宝」活动

# 国内数字藏品行业应用案例-音乐版权类



10秒帮你写一首拜年歌，还要发布音乐数字藏品，某音乐品牌春节档靠数字藏品抢镜



2022年1月6日，音乐创作人、摇滚音乐家张楚的未公开数字磁带《山羊》限量发行

# 国内数字藏品行业应用案例-文学创作类

阅文集团 首个

## 网络文学数字藏品

### 《大奉打更人之诸天万界》

电子书 | 卖报小郎君创作

区块链加密 限量 2000份



2022年1月5日，国内首个网文IP数字藏品《大奉打更人之诸天万界》开启预约，限量2000份，秒光

# 国内数字藏品行业应用案例-政务活动类



2021年9月16日，杭州2022年第19届亚运会火炬“薪火”同款3D版数字火炬在“智能亚运一站通”正式发售。这是杭州亚运会首款火炬主题特许商品，也是亚运会历史上首次发行数字特许商品，20000个火炬上线当即就被抢购一空



2022年2月12日，某NFT交易平台在发售由国际奥委会官方授权的冰墩墩数字盲盒，一抢而光

# 国内数字藏品行业应用案例-新品营销类

小米12 系列更是携手头号玩家为所有科技玩家开启「芯」纪元，以推出数字藏品为由头吸引消费者目光

奈雪的茶在六周年限量发布 1000 份数字藏品盲盒，并随机附赠面值 100 元至 1000 元不等的玩家专享黑卡



# 国内数字藏品行业应用案例-运营活动类



鸽德数字艺术头像  
¥0.1

### 数字艺术品描述

鸽德数字艺术头像是利用可编程技术生成并在高能链发行的数字藏品，每一个都独一无二。请小伙伴们提前充值B币，越早付款抽中的概率越高噢~ 如果抽奖失败，退款将原路退回。

库存

2000件

发行时间

2022-1-7



某大厂23周年庆，给员工发放NFT头像数字藏品



麦当劳中国发布首个NFT创意作品“巨无霸魔方”，庆祝其进入中国内地市场31周年。把188份NFT创意作品赠送给员工和消费者

# 国内数字藏品行业应用案例-卡牌收集类



11月5日，某数字衍生品发行平台发行四款卡牌，两个系列分别呈现两款不同的特殊样式。购买彩蛋卡牌的藏友还将获得《封神三部曲》首映当天观影席位，或其他等值权益。同时特殊样式的彩蛋卡牌不再和特殊编号对应，改为随机编号出现，活动的趣味性、随机性与吸引力进一步提升

某卡牌集团以中国虎年为主题，创作一系列“元虎”形象头像类数字藏品，横跨虚拟与现实的元虎元宇宙



# 国内数字藏品行业应用案例-潮玩盲盒类

天猫全球狂欢季 2021 · 天猫精彩盒 · 天猫IPmart · CASIO



下单获赠  
卡西欧限量数字藏品



限量  
1000份

BABY-G · TEDDY · BEAR

联名礼盒

数字藏品，唯一编号，永久存在，不可复制，不可篡改

10月31日，时尚腕表卡西欧、潮玩52toys，以及知名IP三国杀、变形金刚、仙剑奇侠传等都发布数字藏品。这些品牌通过购买实物商品赠数字藏品的方式首发，尚属行业首次

全球限量版潮玩  
“YOYO DEVIL  
MASK” 发布



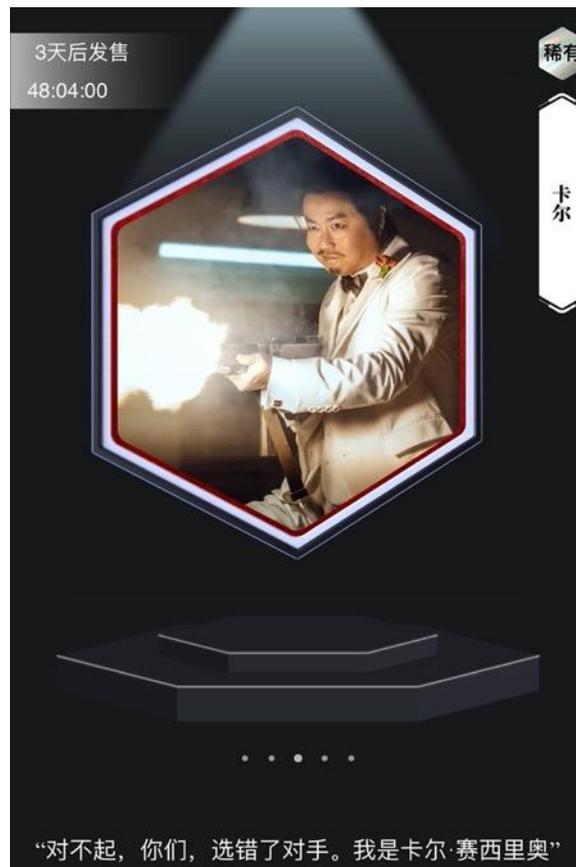
# 国内数字藏品行业应用案例-游戏电竞衍生品



12月21日下午16点、18点、20点，某数字藏品平台分别发售了LGD电子竞技俱乐部三款数字藏品系列徽章，每款限量发行3154个，售价均为25.9元，集齐三款徽章还可兑换实体徽章一枚

# 国内数字藏品行业应用案例-影视作品

2022年春节档电影票房已突破80亿三部电影都发行了衍生数字藏品，分别是《四海》《这个杀手不太冷静》和《狙击手》



# 数字藏品NFT能为品牌带来什么？

强化品牌认知、创新营销方式、培育新势力用户



拓展品牌形象

各大品牌 用NFT扩展品牌形象



推动内容与私域

NFT是内容营销和私域营销新推动力



吸引年轻新势力

NFT更加能抓住 Z世代及更年轻的群体

# 数字藏品NFT能为品牌带来什么？

01

用NFT在主流和社交媒体上制造品牌话题

03

NFT营销提升了用户的参与度和忠诚度

02

NFT为客户创造各种难忘的元宇宙体验

04

促进品牌UGC(用户生成内容)的发展

数字藏品NFT营销已经是一种“潮流”，越来越多的品牌都希望跟上“潮流”，越来越多的品牌都将NFT列入营销计划中

# 如何玩转数字藏品NFT?

**首发**  
**NFT** 数字艺术品

NAYUKI 5TH ANNIVERSARY



2021  
12/07  
12:07pm

奈雪·6周年

限量发行  
**300**份\*

**打造自有IP**

\* 全球限定6+1款  
NFT“盲盒”



**虚拟**



**构建虚拟形象**



**产品数字化**



**链接线上线下**

# 打造品牌专属数字藏品NFT商品

## 强化自有IP

发布限量数字NFT  
强化自有IP 创新营销  
方式 提升数字化价值



## 发布虚拟形象

品牌自己拥有人设 可自行  
设定且可控 吸引年轻人群，  
更适合粉丝互动



## 跨界联合营销

联合艺术家、设计师、跨  
品牌 推出数字联名作品  
获取藏品授权推出数字产  
品



# 数字藏品NFT加持 提升商品附加值



## 购买产品赠NFT

购买特定产品可获赠NFT产品

## NFT产品抽奖 营销互动

购买任意产品可获得NFT产品抽奖

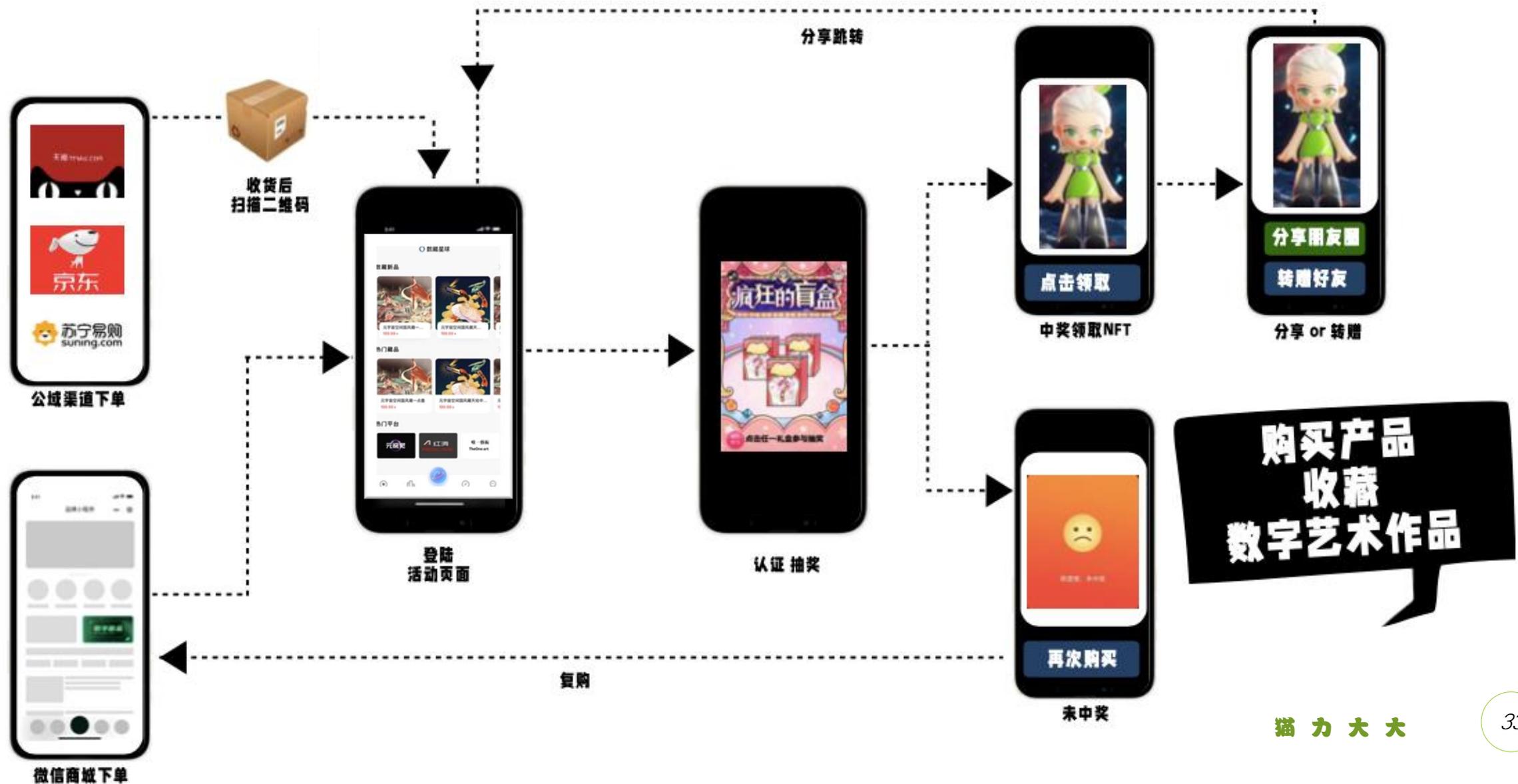
## 会员抽NFT 吸纳新粉丝

注册会员可获得NFT产品抽奖

## 专属NFT 增加会员粘性

会员专属权益，购买产品可获赠限量版/高阶版NFT产品

# 数字藏品NFT打开私域新玩法



# 数字藏品NFT引爆内容营销新话题

## 话题内容

营造话题点

热点

NFT故事

IP故事

互动玩法

抽奖



## 用户分享

短视频

转发

分享

裂变

朋友圈

海报



猫力大大



获取更多免费元宇宙&数字藏品资料  
请扫码关注